

ASSUNTO:	Estudo de imagens, impressas e digitais e a criatividade no uso desses recursos na área de marketing.
ETAPA DE ENSINO: Ensino Médio 1º e 3º Ano	Habilidade previstas no Currículo de Referência de Mato Grosso do Sul. (MS.EM13LGG105) Analisar e experimentar diversos processos de remediação de produções multissemióticas, multimídia e transmídia, desenvolvendo diferentes modos de participação e intervenção social. (MS.EM13CNT207) Identificar, analisar e discutir vulnerabilidades vinculadas às vivências e aos desafios contemporâneos aos quais as juventudes estão expostas, considerando os aspectos físico, psicoemocional e social, a fim de desenvolver e divulgar ações de prevenção e de promoção da saúde e do bem-estar.
Componente Curricular/Disciplina:	Artes, Biologia, Língua Portuguesa, Química

O Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) é um imposto federal e incide sobre produtos nacionais e estrangeiros. A Lacta e outros produtos similares, alterou a embalagem do produto bombom de chocolate sonho de valsa para uma modelo selado como indicado na figura abaixo isso alterou a classificação do produto para “produto de padaria, pastelaria ou da indústria de bolachas e biscoitos”. Com isso, o produto é considerado um wafer e a tributação do IPI é de 0%. As mudanças estão longe de terem acontecido por acaso. As reclassificações driblam regras fiscais e permitem às empresas que paguem menos impostos pelos mesmos produtos, escancarando a complexidade e as lacunas do atual sistema tributário brasileiro. https://www.terra.com.br/economia/bombom-e-wafer-e-sorvete-vira-bebida-lactea-para-driblar-tributacao-no-brasil-entenda_b56f45c47d42be3090140fba58684542ywu56jsc.html?utm_source=clipboard



- 1- O sonho de valsa passou por várias remediações desde sua criação em 1938. Pesquise algumas propagandas e descreva o que foi mantido nas propagandas e o que foi modificado aos longos dos anos.

- 2- Das propagandas pesquisadas qual foi mais significativa para você, escreva por quê?

- 3- Lendo o texto acima descreva por que sobre o sonho de valsa não incide o IPI - Imposto sobre Produtos Industrializados

Resposta:

Antes de fumar e beber é bom saber! Os impostos são pesados tendo uma alta taxa a ser paga na aquisição destes produtos. Até por que o tratamento advindo das consequências do consumo destes, acabam saindo bem caro para o sistema de saúde pública. No Brasil, os cigarros sofrem a incidência da tributação federal (o Imposto sobre Produtos Industrializados – IPI, o Programa de Integração Social – PIS e a Contribuição para o Financiamento da Seguridade

Social – COFINS) e da tributação estadual (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços – ICMS).

4- Lendo o texto acima identifique os impostos a serem pagos em relação a bebida e cigarros?

5- Você acha justa o alto pagamento de impostos de bebida e cigarros? Justifique sua resposta.

Saiba mais:

Programa Nacional de controle do Tabagismo

<https://www.gov.br/inca/pt-br/assuntos/gestor-e-profissional-de-saude/programa-nacional-de-controle-do-tabagismo>

O que existe num cigarro?



<https://www.ribeiraopreto.sp.gov.br/porta1/pdf/saude154202108.pdf>

A Lei nº 12.546/2011 proíbe a propaganda comercial no país de cigarros, cigarrilhas, charutos, cachimbos ou qualquer outro produto fumígeno, derivado ou não do tabaco. A exposição no ponto de venda é a única forma permitida de propaganda para este tipo de produto. (Inclui aqui o cigarro eletrônico e Narguilé)

<https://natelinha.uol.com.br/televisao/2020/07/25/ha-20-anos-governo-proibia-propaganda-de-cigarros-na-tv-148350.php>

Há mais de 20 anos, o governo proibia propaganda de cigarros na TV. No início a Propaganda era restrita entre 21h e 6h, depois sua transmissão acabou de vez. A frase "**Cigarro faz mal até na propaganda**" era o slogan do governo na época. O presidente na época, injetou mais de R\$ 4,5 milhões em campanhas na TV para conscientizar a população sobre os perigos do tabaco.

- 6- Crie **uma frase** de efeito quanto ao malefício do cigarro e **uma representação** sobre a frase criada (esta pode ser em desenho, esquemas, infográfico, vídeo dentre outros desde que estejam conectados a frase e representação).



- 7- Esse era o slogan do governo nos anos 90: “**Cigarro faz mal até na propaganda**”, que injetou mais de R\$ 4,5 milhões em campanhas na TV para conscientizar a população sobre os perigos do tabaco porque a preocupação em erradicar o habito de fumar da população vai além das perdas econômicas. Escolha um dos itens abaixo e represente de forma ilustrativa a comunicação em massa de que o cigarro traz prejuízo à vida.

<p>Alguns exemplos de doenças causadas pelo fumo:</p> <p>1- Doenças cardiovasculares tais como: a hipertensão, o infarto, a angina, e o derrame.</p> <p>2- Câncer de pulmão, de boca, laringe, esôfago, estômago, pâncreas, rim e bexiga.</p> <p>3- Doenças respiratórias obstrutivas como a bronquite crônica e o enfisema pulmonar.</p> <p>4- O tabaco diminui as defesas do organismo humano e com isso o fumante tende a aumentar a incidência de adquirir doenças como a gripe e a tuberculose.</p> <p>5- O tabaco também causa impotência sexual.</p>	<p>Ilustração:</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------

- 8- Aponte as informações necessárias sobre o cigarro para fazer uma intervenção social em relação aos seus malefícios ao fumante?

Sugestão:

Gabarito:

Questão 1:	Ver as propagandas dos diferentes anos para a análise. Escolha pelo menos três das observadas. Sugestão:(1956, 1990, 1991, 1998, 2015, 2019 e 2023). Orientar aos estudantes a analisarem para fazer suas percepções. Os estudantes podem observar nas propagandas: o fundo musical, romance, frase de efeito, ... dentre outros observados pelos estudantes. Alterações de uma propaganda para outra: diferentes ambientes e iluminação...dentre outros que podem ser observados pelos estudantes.
Questão 2:	Resposta pessoal
Questão 3:	alterou a embalagem do produto bombom de chocolate sonho de valsa para uma modelo selado.
Questão 4:	(o Imposto sobre Produtos Industrializados – IPI, o Programa de Integração Social – PIS e a Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social – COFINS) e da tributação estadual (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços – ICMS).
Questão 5:	Análise pessoal. Propor uma conversa em grupos sob orientação do professor.
Questão 6:	A criação da frase e a representação por figura, esquema, expressão corporal, dentre outros devem estar em consonância.
Questão 7:	Ilustração de livre criatividade.
Questão 8:	O estudante deve retratar as doenças causadas pelo cigarro e os gastos com a aquisição e tratamento das doenças).