ASSUNTO:	Produtos da Cesta Básica e o ICMS
ETAPA DE ENSINO: Ensino Fundamental II (6º)	Habilidades previstas no Currículo de Referência de Mato Grosso do Sul (MS.EF06MA03.s.03) Resolver e elaborar problemas que envolvam cálculos (mentais ou escritos, exatos ou aproximados) com números naturais, por meio de estratégias variadas, com compreensão dos processos neles envolvidos com e sem uso de calculadora.
Componente Curricular/Disciplina:	MATEMÁTICA

A Cesta Básica Nacional, tem uma lista de 13 produtos fundamentais para a subsistência de uma pessoa por mês, considerando a quantidade necessária de cada item. Os produtos da cesta básica são em geral o arroz, feijão, óleo, sal, açúcar, café, molho de tomate, macarrão, farinha. Além dos produtos para higiene pessoal. A alíquota da cesta básica é fixada no Estado de MS em 7%.

FONTE: https://simtax.com.br/tabela-de-icms-mato-grosso-do-sul-atualizada/
https://sim

EXERCÍCIOS:

1- Observe a tabela abaixo e analise as alíquotas dos produtos e responda:

Produto	Alíquota
Arroz tipo 1 – 5Kg Tio Lautério	7%
Feijão	7%
Cigarro	28%
Refrigerante	20%
Artigos de pirotecnia(Fogos de artifício)	25%
Cosméticos e perfumes: águas- de- colônia	20%

B)	Qual o imposto em (%) devido para os produtos que compõe a ces ásica?

2 - Calcule o valor do imposto em reais com base na pesquisa realizada. Conforme o exemplo.

Exemplo:

Descrição do Produto	Menor preço pesquisado	Alíquota de ICMS	Valor do Imposto
Arroz tipo 1 – 5Kg Tio João	R\$ 19,00	7%	1,33

Exercício:

Descrição do Produto	Menor preço pesquisado	Alíquota de ICMS	Valor do Imposto
Arroz tipo 1 – 5Kg Tio Lautério	R\$ 21,00	7%	
Feijão carioca 1k	R\$ 6,80	7%	
Sal refinado cisne 1k	R\$ 3,75	7%	
Coca cola 300ml	R\$ 4,50	20%	
Barra de chocolate meio amargo 350 grs.	R\$ 9,80	17%	
Macarrão Dallas	R\$ 6,95	7%	

500grs.			
Óleo de soja Concordia 900ml	R\$ 6,85	7%	
Fanta Laranja 1,5l	R\$ 5,90	20%	

Gabarito:

1(A)- Importante: Faça com que os alunos concluam que quanto mais supérfluo for o produto, maior a cobrança do Imposto (ICMS).